



Kossuth-szónokverseny bemutatja: Petőfi vs. Kossuth

Együttműködők:

Petőfi Kulturális Ügynökség, ELTE Tanító- és Óvóképző Kar Magyar Nyelvi és Irodalmi Tanszék, Petőfi 200 Programiroda

Projekt leírása:

A szónokversenyt 1999-től az ELTE szervezte, az ügynökség 2021-ben karolta fel a verseny szervezését, és fogalmazta meg nehézségként, hogy a szervezők korábban nem tudtak továbblépési lehetőséget biztosítani a megmérettetésen jól szereplő hallgatók számára, sem igazán láthatóvá tenni a versenyt magát.

Mindezek okán 2022-ben a változtattunk a korábbi gyakorlaton, és az egyetemisták mellett már szeretnénk elérni azokat a célcsoportokat, akik nem csupán elméleti, hanem gyakorlati módon is művelik az érveléstechnikát. Ezt a a kultúrára nyitott TikTokereken keresztül szeretnénk megtenni, hiszen kezdetben a platformon csupán max. 1 perc állt rendelkezésre gyártalomgyártás gyanánt.

A verseny két részből áll:

1. A versenyzők öt különböző téma közül választhatnak jelentkezésképp egy 60 másodperces tartalom készítésével:
 - A közösségi média javította az emberi kommunikációt - Pro vagy Kontra
 - Szerinted ki számít ma hírességnek?
 - Szelektív hulladékgyűjtés - hatékony-e a jelenlegi formájában
 - Tényleg létezik barátság férfi és nő között?
 - Ha okos eszközzel fizetsz, jobban szórod a pénzt...
2. A legjobbakat kiválasztva november 12-én sor kerül a döntőre, amelyen az indulóknak egy (reformkorhoz köthető témákban) retorikai és egy éles vitahelyzetben szükséges helyt állniuk.

KREATÍV KONCEPCIÓ:

A Petőfi-emlékév apropójából Petőfit, az influenszert és korának nagyjait értelmezzük újra a reformkori szereplők dinamikáira kiélezve a kommunikációt Petőfi-Kossuth másfajta perspektíváira, ütközőpontjaira, és az elméleti és gyakorlati érveléstechnikai különbségeire.

Azt a kérdést feszegetjük üzenetiségünkkel, mennyire van szerepe a vitakultúrának a leghétköznapibb, sokakat érintő kérdések kapcsán. 2022-ben a kulturális edukáció, mit jelent az influenszerkedés, ki számára, hol húzódnak a határok, mit jelent értéket teremteni és megtartani, hol kezdődik a kultúra és mi az oka a kulturális szeparációknak, hogyan feleltethető meg a jelen a múlt fontos pontjainak, Kossuth, Széchenyi és Petőfi miben látta a reformkor legnagyobb nehézségeit, problémáit és megoldásait, milyen személyes eszköztárat teremtettek a hatékony meggyőzés érdekében,

Projekt célja:

- nyitni szélesebb célcsoport felé, ezzel együtt potenciális életpályamodellt építeni a szónokversenyre - három éven belül bevonva neves pénzügyintézeteket és ismert ügyvédi irodákat,
- a vitakultúra fontosságának hangsúlyozása a legegyszerűbb, hétköznapi helyzetekre is kivetítve - hiszen véleménye mindenkinek van,
- más perspektívából megismertetni a fiatalokkal a reformkori érvelési dinamikákat, ezzel is felhívva a figyelmet a Petőfi-bicentenáriumra.

Kommunikációs hangvétel:

közvetlen

Kötelezően használandó hashtagek:

#vitaTok #szóKimondó #aszavakördöge #szónokleszek

Kommunikációs célok:

- elérni az eddig meg nem szólított fiatal korosztályokat,
- érdekeltté tenni őket egy párbeszéd teremtésében, amelyben arra keressük a választ, az online térben hol vannak a határok - általuk illusztráljuk, milyen dinamikai különbséget eredményez az elméleti és a gyakorlati retorik,
- saját kulturális influenszerek építése: a legjobb jelöltek számára a szokásos könyvcsomagon kívül tartalomgyártásra alkalmas tárgyi eszközöket és lehetőséget adunk a további fejlődésre, és adott időtartamra szóló szerződést kötünk vele, hogy kulturális influenszerként segítse az ügynökség kulturális edukációját.

A projekt hivatalos oldala:

<https://petofi.hu/petofivskossuth>

- versenyleírás, szabályzat és minden más egyben itt megtalálható

A projekt arca:

Dr. Pölcz Ádám - ELTE Magyar Nyelvi és Irodalmi Tanszék tanszékvezetője

A projekt TikTok-csatornája:

<https://www.tiktok.com/@petofeed>